



Beleidsplan 2022 - 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Missie.....	4
Visie	4
Werkwijze Stichting Kinderen van de Voedselbank.....	5
Belangrijke nevenactiviteiten.....	6
Vrijwilligers en medewerker	6
Financiën.....	6
Communicatie	7
Korte geschiedenis van Stichting Kinderen van de Voedselbank	7
Voor wie doen we het? Het gezin en kind in armoede	9
Ontwikkeling van stichting KvdV in 2020-2025, van kleinschalig naar grootschalig.....	10

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2022-2025 van Stichting Kinderen van de Voedselbank (KvdV). Een jonge en ambitieuze stichting die in 2013 is ontstaan vanuit compassie met kinderen die in armoede moeten opgroeien. Armoede uit zich in meer dan het gebrek aan financiële middelen, want het mondt meestal uit in sociale uitsluiting, gezondheidsproblemen en gebrek aan opleiding.

Stichting Kinderen van de Voedselbank is erin geslaagd op een uitermate succesvolle en praktische wijze een bijdrage te leveren aan het levensgeluk van kinderen die in armoede opgroeien. Deze kinderen krijgen via KvdV nieuwe en eigentijdse kleding, schoenen, speelgoed en boeken. Ook maken we het voor hen mogelijk om een verjaardagsfeestje te organiseren. Voor deze kinderen is dat niet vanzelfsprekend, maar het geeft hun het gevoel erbij te horen, ieder opgroeiend kind moet de toekomst optimistisch tegemoet kunnen zien en zo min mogelijk belast worden met de (materiële) zorgen van hun ouders, is ons uitgangspunt. Voor heel veel kinderen ziet de werkelijkheid er echter anders uit. Ze ervaren, vaak al op jonge leeftijd, dat hun wereld en mogelijkheden beperkt zijn. In plaats van kinderlijke onbevangenheid worden ze geconfronteerd met de dagelijkse materiële zorgen van het gezin waarin ze opgroeien. Dat krijgen ze bewust mee.

Stichting KvdV heeft een nuchtere doelstelling en een keuze gemaakt in het grote aantal van ruim 435.000 kinderen in armoede. Ze richt zich op de kinderen die via hun ouders afhankelijk zijn van de voedselbank. Stichting KvdV beseft dat het complexe probleem van armoede in een rijk land niet alleen in materiële zin is op te lossen. Wat ze wel kan is met de (vrijwillige) inzet van heel veel mensen de materiële positie van deze kinderen positief beïnvloeden en daarmee mogelijk ook het welzijn van deze kinderen. Want ook kinderen in armoede hebben recht om onbezorgd te dromen.

Terugblikkend op de stormachtige groei in de voormalige jamfabriek in Dodewaard, kunnen we na de verhuizing naar het eigentijdse pand met goede voorzieningen in Arnhem, ons richten op het verder versterken van de continuïteit en de zorgvuldige doorontwikkeling van haar activiteiten. We de groeiende doelgroep vraagt om meer inzet en meer creativiteit. Belangrijke zijn hierbij:

1. Een goede huisvesting afgestemd op de werkzaamheden;
2. Voldoende vrijwilligers;
3. Het automatiseren van processen.

De nieuwe locatie aan De Overmaat 36 in Arnhem voldoet volledig aan voorwaarde 1. Door Kvdv in een stad te vestigen is het netwerk van vrijwilligers groter en kun je hiervoor mede een beroep doen over op (semi)overheidsinstellingen.

Het automatiseren van het belangrijkste proces, het verstrekken van de kledingpakketten, is vormgegeven door de invoering van de webshop (zie bijlage), met een voor de doelgroep extra fijne oplossing, dat men na de autorisatie via de shop, thuis in de veilige omgeving van het gezin een pakket zelf kan samenstellen.

Het streven blijft nog meer gezinnen en kinderen en organisaties te bereiken en hier ons groeiende netwerk voor in te zetten. Het enthousiasme dat we zien bij samenwerkingspartners en sponsors sterkt ons in onze opvatting dat verdere groei wenselijk én mogelijk is.

In dit nieuwe beleidsplan kunt u lezen wat die ambities en denkrichtingen voor de toekomst zijn en op welke wijze de stichting deze denkt te realiseren en hoe ze zichzelf verder wil ontwikkelen.

Namens het bestuur van Kinderen van de Voedselbank,

Maurice van der Ven
Voorzitter

Arnhem, december 2022

Missie

De missie van KvdV is het ondersteunen van kinderen in armoede met nieuwe kleding, schoenen, speelgoed en cadeautjes. Maar ook om ervoor te zorgen dat ze op school en thuis een fijne verjaardag kunnen beleven.

Het gaat om kinderen waarvan de ouders/opvoeders gebruik maken van een voedselbank en die vanwege financiële oorzaken en dominante schuldenproblematiek niet of onvoldoende in staat zijn dit aan hun kinderen te bieden.

Door deze activiteiten tracht KvdV een klein verschil te maken in het leven van deze kinderen. Eigenwaarde is van groot belang in het leven van een kind en is iets waar deze heel zijn leven baat bij kan hebben.

2 x per jaar een kledingpakket met nieuwe kleren

Door tweemaal per jaar deze gezinnen de gelegenheid te geven om een aanvraag bij KvdV in te dienen, doen deze kinderen nu eens niet onder voor vriendjes op school en of in de buurt en kunnen ze ook eens met trots en zelfvertrouwen, met de nieuwe kleding die deze hebben gekregen via KvdV, omgaan met andere kinderen. KvdV is tot op heden de enige stichting in Nederland die kleding pakketten verstrekt die zijn samengesteld uit nieuwe kleding en schoenen. Ze hanteert daarbij een duidelijke kwaliteitsnorm waar ze openhartig over communiceert met bedrijven en organisaties die goederen of giften beschikbaar stellen.

Verbreding naar een sociaal maatschappelijk doel

Door de grote vraag aan ondersteuning en de daarvoor noodzakelijke organisatie en werkzaamheden, wil de stichting zich ook nadrukkelijk een sociaal maatschappelijk doel stellen en daarmee kansen bieden voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Visie

KvdV heeft de overtuiging en ervaring dat haar doelstelling kan worden gerealiseerd met ondersteuning en sponsoring van:

- ondernemers die kinderartikelen ter beschikking stellen,
- donaties vanuit de particuliere- en ondernemerssector en
- fondsen die KvdV ondersteunen om de doelstelling te verwezenlijken.

KvdV is een volwaardige landelijke stichting met een ANBI-status.

Doelstellingen

KvdV formuleert de volgende doelstellingen:

- De stichting heeft met behulp van haar daartoe bestemde vermogen ten doel, het bestrijden van kinderarmoede in Nederland in materiële en immateriële zin.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting kan haar doel ook trachten te verwezenlijken door activiteiten met een winstogmerk, op voorwaarde dat de inkomsten uit deze activiteiten binnen een redelijke vastgestelde termijn geheel of nagenoeg geheel ten goede komen aan de doelstelling van de stichting.

Werkwijze Stichting Kinderen van de Voedselbank

De stichting heeft voor het realiseren van haar doelstellingen een actieve strategie in het benaderen en werven van donateurs en vergaren van schenkingen in materiële en financiële zin. De overtuigende en enthousiast makende persoonlijke benadering is daarin zeer effectief. De stichting wekt daarbij naar sponsors en donateurs vertrouwen door consciëntieus haar afspraken na te komen. Ze communiceert goed en zorgvuldig en probeert ook te bemiddelen in aanbod dat niet geschikt is voor de doelen van de stichting, maar wel nuttig kan zijn voor andere organisaties met een maatschappelijke doelstelling.

Afnemers van de diensten van KvdV voelen zich serieus genomen

De stichting werkt systematisch en is opbouwend kritisch in haar activiteiten gericht op de doelgroep. Mensen die gebruik maken van het aanbod van de stichting voelen zich serieus genomen en dat is, zo blijkt uit de reacties, vaak een positieve en uitzonderlijke ervaring die voor veel mensen in armoede niet als vanzelfsprekend wordt ervaren, vanwege de afhankelijke positie waarin ze verkeren en de controlecultuur die vaak ontmoedigend werkt.

Toetsing

Gezinnen die gebruik maken van de mogelijkheden van de stichting moeten wel aantonen dat ze onder de doelgroep van de stichting vallen. Met de meeste voedselbanken zijn heldere afspraken gemaakt over de toetsing van de aanvragen. Er zijn 162 hoofdvoedselbanken in Nederland met meer dan 500 uitgiftepunten. KvdV werkt inmiddels met de meeste hoofdvoedselbanken samen, daarnaast met allerlei sociale organen die met kinderarmoede te maken hebben, zodat er altijd toetsing van een aanvraag plaats kan vinden. Met privacygevoelige gegevens wordt volgens de laatste wet- en regelgeving gehandeld. Elke cliënt ondertekent een toestemmingsverklaring voor het vrijgeven van persoonsgegevens. Gegevens worden uiteraard niet met derden gedeeld.

Deze vorm van toetsing blijkt een adequate en slagvaardige formule. In situaties waar dat niet lukt, denkt de stichting zelf actief mee, of doet suggesties om op een andere wijze bevestiging te krijgen van de situatie waarin een beroep wordt gedaan op de stichting (bijvoorbeeld d.m.v. bijstandsmaatschappelijk werk van een sociale dienst die toetst).

Hoort en zegt het voort: heldere boodschap voor schenkers en donateurs

Het aanbod van de stichting, en het waarom ervan, is helder voor potentieel geïnteresseerde schenkers en donateurs. Enthousiaste verhalen over de stichting spreken zich rond. Dat geldt, zo leren de ervaringen, ook voor mensen die van de diensten van de stichting gebruik willen maken.

De stichting heeft in 2017 de Nationale Kinderrechten Award gewonnen, uitgereikt door de directeur van Unicef. In datzelfde jaar is Fajah Lourens ambassadrice geworden, in het jaar daarop (2018) is Dries Roelvink ambassadeur geworden. KvdV was in de herfst van 2018 het goede doel bij het programma 'Effe geen cent te makken', acht afleveringen lang heeft de familie Roelvink zich ingezet voor de Stichting. In 2020 is Tweede Kamerlid René Peters tot het corps van ambassadeurs toegetreden. Aan verdere uitbreiding wordt gewerkt. Kvdv staat regelmatig in de belangstelling van radio, tv en geschreven media.

Meedenken en adviseren in geldinzamelingactiviteiten

Soms willen mensen of organisaties iets doen om het werk van KvdV mogelijk te maken, maar vinden ze het moeilijk om dat handen en voeten te geven. De stichting geeft dan bijvoorbeeld tips over mogelijke financiële acties zoals het organiseren van een sponsorloop. Ook stelt ze middelen beschikbaar voor de zogenaamde 'klavertje vier actie' waarvan de opbrengsten bedoeld zijn om goederen aan te schaffen voor de kinderen waarop de stichting zich richt.

Belangrijke nevenactiviteiten

- De Stichting heeft als nevendoeel het beschikbaar stellen van **beschermde werkplekken** aan mensen die langdurig werkloos zijn. Zij kunnen bij de stichting arbeidsritme en werkervaring op doen.
- Er wordt voortdurend 'geïnvesteed' in goede contacten in de werkomgeving, om als organisatie zichtbaar te zijn en ten dienste van de gemeenschap waarin we zijn gevestigd. Zo is in Arnhem in korte tijd een nauwe band ontstaan met de BVO Vitesse, waarvoor we ook supporters hun taakstraf bij Kvdv laten uitdienen met het inpakken van pakketten en bijkomende werkzaamheden. Bovendien vindt er nauw overleg plaats met andere organisaties.
- De komende jaren blijft de bredere aanpak van **belangenbehartiging**, op zowel gemeentelijk, provinciaal als landelijk niveau, een speerpunt. Dit heeft al geresulteerd in een groeiend aantal gemeenten die met ons samenwerken in het Project STOP Kinderarmoede.
- KvdV blijft actief **samenwerking** zoeken met anderen stichtingen, organisaties en bedrijven die raakvlakken hebben met armoedebestrijding. In co-creatie liggen nieuwe kansen en zo kan de stichting zijn netwerk verder uitbreiden.

De belangrijkste samenwerkingspartners zijn:

- *Voedselbanken Nederland
- *Maatschappelijk werk
- *Kinderombudsman
- *Nationaal Fonds Kinderhulp
- *Jeugdzorg
- *Diverse Gemeenten

Vrijwilligers

De kracht van de stichting is haar heldere, mensgerichte en tegelijk informele uitstraling: WYSIWG (what you see is what you get). Het werk wordt grotendeels door ca. 50 gepassioneerde, enthousiaste en professioneel denkende vrijwilligers uitgevoerd. Die houding draagt bij aan de succesformule. De stichting streeft ernaar om in toenemende mate vrijwilligers aan zich te binden waartoe een helder vrijwilligersbeleid is opgesteld

Financiën

In de periode 2022-2025 zal de stichting op de volgende wijze inkomsten verwerven:

- Via donateurs, schenkingen, giften in natura, collectes, acties en evenementen.
- Uitbreiding financiering door overheden.
- Het aanschrijven van fondsen die maatschappelijke doelen ondersteunen en financieren.

De kosten van fondsen- en sponsorwerving zijn laag. Het vrijwillige bestuur is dagelijks in touw om contacten te leggen en te onderhouden met giftgevers, sponsors en bedrijven die kinderartikelen gratis ter beschikking stellen. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een vergoeding van de gemaakte onkosten.

Governance

Het vermijden van elke vorm en schijn van belangenverstrengeling staat hoog op de agenda van het bestuur. Toezicht en uitvoering zijn strikt gescheiden, besluitvorming geschiedt transparant en wordt schriftelijk vastgelegd.

Communicatie

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet diverse communicatiemiddelen in om haar achterban te betrekken bij het werk van de stichting.

De afgelopen jaren is er actief gewerkt aan het verbeteren van de communicatie:

- De stichting houdt actief een Facebookpagina bij waarin alle bijdragen, acties voor en activiteiten van de stichting worden gedeeld. Bijna dagelijks wordt een bericht geplaatst, daarmee bereiken we jaarlijks duizenden mensen. Meer dan 44.000 mensen volgen de Facebookpagina.
- Ook lokale en landelijke media worden ingezet t.b.v. de stichting.
- Regelmatig worden er informatiebijeenkomsten en rondleidingen georganiseerd.
- Op verzoek wordt waar dan ook in het land meegewerkt aan presentaties van organisaties die zich bezighouden met armoedebestrijding of voor het voetlicht willen plaatsen.
- Presentaties voor alle politieke organen.

Korte geschiedenis van Stichting Kinderen van de Voedselbank

Gedreven, praktisch en enthousiasmerend

Het idee voor de Stichting Kinderen van de Voedselbank is ontstaan aan de eettafel. Twee betrokken ouders en oprichters van de stichting werden geraakt door de problematiek van kinderen in armoede toen hun kinderen op school deelnamen aan, en thuis vertelden over, een project over armoede. Het besef dat te veel kinderen door armoede op afstand staan, leidde bij hen tot de gedachte om daar in praktische zin iets aan te doen.

Wat kunnen we doen om een klein verschil te maken?

Het is bekend dat ook in een rijk en hoogontwikkeld land als Nederland sprake is van armoede en dat de gevolgen daarvan vaak een grote en langdurige impact op kinderen hebben. Armoede is een ingewikkeld begrip dat niet alleen in geld is uit te drukken, maar dat mede bepaald wordt door de omstandigheden waarin mensen tegen wil en dank, of door eigen handelen, in terecht zijn gekomen.

Volgens de cijfers van CBS leeft een op de negen Nederlandse kinderen in armoede. Maar is sommige concentratiegebieden, bijvoorbeeld in Den Haag is dat een op de vijf kinderen. Zo kan het per regio verschillen.

De initiatiefnemers en de oprichters van de stichting stelden zich de volgende vragen:

1. Mogen we deze kinderen wel belasten met de gevolgen van de omstandigheden waar hun ouders in leven of in terecht zijn gekomen?
2. Kunnen we die omstandigheden voor deze kinderen niet op zijn minst verlichten?
3. Kunnen we eraan bijdragen dat kinderen niet verder op achterstand worden gezet doordat ze vaak zo jong al de zorgen die hun ouders hebben met zich meedragen?
4. Wat kunnen we doen om een klein verschil te maken, met misschien wel grote positieve gevolgen in het leven van deze kinderen?

De beantwoording van deze vragen leidde vervolgens tot de oprichting van de stichting, die als vertrekpunt koos om vooral de materiële omstandigheden van deze kinderen proberen te verbeteren, met tastbaar resultaat. Want nieuwe schoenen, nieuwe kleren, zelf speelgoed hebben om mee te spelen, zijn materiële zaken die eraan bij kunnen dragen het gevoel te hebben ergens bij te horen. Het oude gezegde: 'kleren maken de man' is juist nu van

toepassing op kinderen in het tijdperk van overdadig consumentisme en specifieke marketingactiviteiten gericht op deze doelgroep.

Doelgericht

Als je je materieel prettiger voelt heeft dat vaak ook een positieve invloed op je gemoedstoestand. Als jij zelf ook een verjaardagsfeestje kunt geven voor je klasgenoten door middel van een verjaardagsbox (van KvdV), draagt dat eraan bij dat je ook het gevoel krijgt om onderdeel van de groep uit te maken. Als je alleen maar kunt vragen en nooit kunt geven, heeft dat invloed op je functioneren.

Met deze heldere en praktische benadering probeerde de stichting vanaf de eerste dag in feite alles in het werk te stellen, dat kinderen van ouders die van de voedselbank gebruik maken, minder kans op stigmatisering liepen vanwege hun materiële beperkingen. Daardoor raakte de organisatie vaak een gevoelige snaar bij veel mensen en bedrijven, die vervolgens samen de stichting onbevangen, ambitieus en doelgericht aan de slag gingen om de leefomstandigheden van deze kinderen te verbeteren. Het begrip 'kinderen in armoede' werd daarbij zo concreet mogelijk gemaakt door een herkenbare doelgroep te kiezen: kinderen (van ouders) van de voedselbank.

Aanstekelijke gedrevenheid

De gedrevenheid, de doelgerichtheid en de heldere boodschap waarmee dit werd uitgedragen sloeg breed aan en veel mensen en organisaties besloten om zich er in praktische zin aan te verbinden; door middel van giften en sponsoring, financieel en materieel door het beschikbaar stellen van nieuwe goederen. In korte tijd maakte de stichting een groei door die de keukentafel ontsteeg, en die de zolder die voor het doel was ontruimd, al vrijwel meteen veel te klein maakte. Want de stichting werd door de kordate, zorgvuldige en enthousiasmerende wijze van de initiatiefnemers al snel een organisatie met een landelijke uitstraling en – bereik, met een zich snel uitbreidend netwerk van betrokken mensen, die de doelstellingen van de stichting praktisch willen steunen.

Van pionieren, naar bestendigen en meer kinderen bereiken

Het project groeide en groeide, in zeven jaar tijd, letterlijk uit zijn voegen. Inmiddels hebben we, negen jaar na de oprichting, de beschikking over een mooie accommodatie in Arnhem en voldoende ruimte om de groei te kunnen bewerkstelligen.

De pioniersfase zoals iedere organisatie die doormaakt, is afgesloten. Met beperkte middelen en menskracht is een grote doelgroep kinderen bereikt, maar in feite is dat nog maar een klein deel van de totale groep kinderen in armoede in Nederland. De stichting wil de komende jaren meer kinderen verrassen met een pakket en zal daartoe gedoseerd structureel groeien.

De organisatie uitbreiden en inhoudelijk versterken

Het succes van de werkzaamheden deed de twee initiatiefnemers besluiten om snel het stichtingsbestuur uit te breiden, om te zorgen voor een goed en degelijk fundament. Op alleen compassie, enthousiasme en overtuigingskracht kun je geen organisatie bouwen en continueren.

Aan het bestuur zijn inmiddels vertegenwoordigers met meerdere deskundigheden toegevoegd, o.a. met kennis op financieel -, maatschappelijk -, politiek- en ondernemersvlak.

Die ontwikkeling draagt er zorg voor, dat de stichting een duurzamer en structurele basis heeft om zich verder te ontwikkelen. Het primaire doel van de stichting blijft om bij te dragen aan een verbetering van de positie van kinderen in armoede in materiële zin.

Toegevoegde waarde voor voedselbanken

De stichting is partner van veel voedselbanken en talrijke andere hulpverlenende instantaties. Maar het landelijke netwerk van voedselbanken is niet in alle gevallen dekkend voor de vraag. In het bereiken van kinderen in armoede ziet de stichting reële mogelijkheden om aanvullend op het aanbod van voedselbanken, op haar eigen deelterrein samen te werken met bijvoorbeeld gemeentelijke sociale diensten of andere maatschappelijke instanties.

Voor wie doen we het? Het gezin en kind in armoede

Onze maatschappij als abstract begrip is in vele opzichten hard en onverschillig. Door onder andere individualisering en vervreemding, zijn sociale netwerken waar we vroeger op terug konden vallen in het heden niet meer vanzelfsprekend. Toenemende stress, zelf een weg vinden in een samenleving met een overkill aan informatie en keuzemogelijkheden, is niet voor iedereen vanzelfsprekend. In beginsel heeft iedereen gelijke kansen, maar in de praktijk hebben de omgevingsfactoren en materiële positie waarin een kind opgroeit een grote invloed op de wijze waarop je leven zich ontwikkelt.

Het toegenomen individualisme en daarmee vaak gepaard gaande consumentisme trekt soms diepe voren in de samenleving. Zelfredzaamheid en sociale cohesie zijn steeds minder vanzelfsprekend. Wie op achterstand komt te staan door bijvoorbeeld de economische crisis of door eigen handelen, heeft het moeilijk om zich daaraan te onttrekken. Als er geen werk is, als je geen goede opleiding hebt, of als je leven een opeenstapeling van problemen is (geworden), belemmert dat je om jezelf te kunnen ontplooiën. In materiële zin slagen heel veel mensen er niet in om het hoofd boven water te houden of een strategie te ontwikkelen om grip op hun leven en keuzemogelijkheden te houden.

Een toekomst die niet verder reikt dan het vullen van de gaten van vandaag

Armoede, een leven vol zorgen over rond komen heeft na verloop van tijd een negatief effect op de psychische gesteldheid van mensen die het treft. De toekomst die we voor ons zien als we over voldoende keuzeopties beschikken, beperkt zich voor mensen in armoede steeds vaker tot alleen vandaag.

‘Als ik vandaag maar rondkom,’ waarbij het denken zich regelmatig beperkt tot gedrag om het ene gat maar te vullen met het andere gat. Vooruitkijken, plannen, perspectief zien en ontwikkelen, een praktische strategie volgen om je situatie te doorbreken, is een weg die meestal omgeven is door tegenslagen waar mensen zich slechts moeilijk uit kunnen ontworstelen.

Moedeloze berusting

Dromen over een ander leven beperken zich meestal tot de droom om weer schuldenvrij te worden. Maar een echte droom, die van wie je wilt zijn, of wat je werkelijk zou willen doen, om zelf weer grip op je leven te krijgen, is nauwelijks aanwezig of wordt niet als realistisch gezien. Dromen alleen helpt je ook niet vooruit. Daarvoor is een strategie met heldere doelen noodzakelijk, die meestal ontbreekt. Emancipatie en jezelf kunnen verheffen uit je situatie worden door die omstandigheden al gauw theoretische begrippen, waardoor in feite vaak een patstelling ontstaat van moedeloze berusting in de situatie, en afhankelijkheid van barmhartigheid en/of regelingen die moeten voorkomen dat de situatie niet verslechterd. Wat betekenen deze omstandigheden voor een kind, dat na zijn of haar geboorte tamelijk blanco met de wereld wordt geconfronteerd, maar omgeven is door armoede? Al gauw dragen ze de zorgen van hun ouders met zich mee en raken hun kinderlijke onbevangenheid kwijt. De oude begrippen als ‘rust, reinheid en regelmaat’ uitgebreid met ‘ruimte en respect’ zijn voor deze kinderen niet vanzelfsprekend.

Jong bezig zijn met overleven

De tegenstellingen in de samenleving kunnen erg groot en confronterend zijn. Veel kinderen van wie de ouders het zich kunnen permitteren, groeien, ongenueanceerd geformuleerd, op als een 'achterbank kind' met veel ontplooiings- en ontdekkingmogelijkheden. Men wordt volop keuzes aangereikt, ze groeien meestal onbezorgd op en hun leven lijkt soms op een uitgestippeld pad naar een toekomst die ze optimistisch tegemoet kunnen zien, omdat ze hun talenten of vaardigheden kunnen ontwikkelen of ontdekken. Kinderen in armoede zijn in vele opzichten al jong bezig met vooral te overleven. Ze ervaren onbewust vrijwel dagelijks dat niets vanzelfsprekend is, omdat ze in materieel opzicht buiten de boot vallen van de subtiele gangbare en onbesproken norm.

Dromen die doodlopen

Ze gaan soms opvallen of voelen zich anders. Hun dromen lopen al snel dood op het pad van de beperkte mogelijkheden. Naar een kinderfeestje gaan is na verloop van tijd niet meer vanzelfsprekend. Voetbalschoenen of een balletpakje zijn te duur, en dan hebben we het nog niet eens over de contributie. Je kunt jezelf nooit een feestje permitteren, dus je blijft maar weg of wordt niet meer uitgenodigd. Voor jou zijn er nooit nieuwe kleren, waarmee ook jij kunt pronken of waarmee je je onzekerheid, zoals ieder kind dat bij de groep wil horen, kunt maskeren.

Van deel uitmaken van een groep naar isolement

Pedagogen stellen vast dat het voor ieder mens belangrijk is om te voelen en ervaren bij een groep te horen. Door armoede is dat voor kinderen steeds minder vanzelfsprekend. Ze kunnen geïsoleerd raken of in een groep terecht komen die in de marge functioneert met weinig positieve rolmodellen. Bijdragen aan kansrijk opgroeien betekent voor een kind dat het zich geen zorgen zou moeten hoeven te maken over hoe je er uitziet, wat voor kleren je draagt, of het speelgoed dat je wel of niet hebt. Maar die zorg is er voor deze kinderen vrijwel altijd omdat het veel ouders aan veerkracht ontbreekt om de situatie ten positieve te keren.

Met nieuwe schoenen in bed

De stichting KvdV merkt dat zij door wat zij levert, die zorgen soms weg kan nemen of verkleinen. Wat ze levert (nieuwe kleren, speelgoed en een mogelijkheid om een verjaardagsfeest te organiseren) draagt bij aan een positief gevoel van hun ouders die zich vaak schuldig voelen omdat ze hun kinderen het beste gunnen, maar dat zich niet kunnen permitteren. En het levert altijd blijde kinderen op.

Een moeder die een kledingpakket had gekregen mailde dankbaar dat haar zoontje zijn nieuwe schoenen in bed had aan willen houden. Zo blij was hij er mee. Het is zomaar een sprekend voorbeeld van een van de vele reacties die de stichting krijgt van gebruikers van haar diensten. Het is een lichtpuntje, in een leven dat anders eigenlijk altijd gedomineerd wordt door zorgen.

Ontwikkeling van stichting KvdV in 2020-2025, van kleinschalig naar grootschalig

De komende jaren wil de stichting verder professionaliseren en groeien.

Voor 2022-2025 heeft het bestuur de volgende doelstellingen bepaald:

Meer kinderen ondersteunen

Nu de stichting de beschikking heeft over een goede accommodatie met veel ruimte om alle artikelen te stallen en pakketten samen te stellen, willen we de komende jaren meer kinderen gaan verrassen met een pakket. De nood is hoog en de vraag groot. We hebben de wens om uiteindelijk alle kinderen die afhankelijk zijn van een voedselbank te voorzien van een pakket.

Voor 2022-2025 streven de volgende aantallen na:

2022: 19.000 pakketten

2023: 20.000 pakketten

2024: 22.000 pakketten

2025: 25.000 pakketten

Elk pakket is afgestemd op de individuele maten van het kind en bestaat uit de volgende artikelen: een paar nieuwe schoenen, minimaal vier stuks nieuwe kleding en een aantal nieuwe cadeautjes. Afhankelijk van het seizoen wordt het pakket aangevuld met een aantal seizoensgebonden artikelen zoals zwemkleding of muts/wanten. Elk pakket wordt ook voorzien van het Kinderrechten Kidsboek van onze partner De Kinderombudsman. Alle artikelen worden in leuk cadeaupapier ingepakt zodat het een groot feest is wanneer een kind het pakket krijgt thuisgestuurd.

Monitoring verbeteren

Impact

In de doos die bij het kind bezorgd wordt zit standaard een brief met het verzoek om een reactie te e-mailen. Veel ouders/verzorgers geven gehoor aan deze oproep. Dit geeft ons een goed beeld van de ontvangst van de pakketten en levert ontroerende reacties op. Omdat we het effect van ons werk nog beter willen meten en open staan voor verbetering is besloten om ontvangers om een uitgebreidere feedback te vragen.

Ook nemen we deel aan alle onderzoeken en sessies op lokaal en landelijk niveau, die tot doel hebben de armoedebestrijding te verbeteren.

Organisatie professionaliseren

Vrijwilligersbeleid

Het succes van onze stichting is voor een groot deel afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Met de groei van de organisatie is vastlegging en verbetering van het vrijwilligersbeleid noodzakelijk en inmiddels geïmplementeerd. Waarbij aandacht is voor:

- Duidelijk afspraken en verwachtingen vastleggen
- Aantrekken van gemotiveerde vrijwilligers
- Begeleiding van vrijwilligers, ook naar een betaalde baan
- Uitbreiding contacten met omliggende gemeenten over inzet van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt
- Inzet scholieren (maatschappelijke stage)
- Samenwerking met vluchtelingenwerk t.b.v. inzet van nieuwe medelanders

Uitbreiding personeel

Door de groei van de organisatie is er vorig jaar op parttimebasis en tegen een minimale vergoeding een directrice aangesteld voor het verdelen van de taken en het aansturen van de vrijwilligers, waardoor de organisatie minder kwetsbaar is en de continuïteit wordt gewaarborgd.

Samenwerking andere organisaties intensiveren

Kinderen van de Voedselbank wil de samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor de bestrijding van kinderarmoede intensiveren. Zowel op landelijk als op lokaal niveau. Met als primaire doel: meer kinderen in armoede (beter) helpen en meer in samenhang met elkaar. Daarnaast kunnen we gezamenlijk het thema kinderen en armoede sterker onder de aandacht brengen bij beleidsmakers, om zodoende de kinderarmoede en de impact ervan te minimaliseren.