

JAARVERSLAG 2015

// Opvallende acties in 2015

In 2015 ontvingen we meer dan €161.000 en gaven 270 bedrijven donaties in natura voor de stichting Kinderen van de Voedselbank.

Een kleine opsomming:

- // Donatie kleding van Terstal Familiemode.
- // Een pakket merkleding van sponsor van het eerste uur Merkpattijtes.nl.
- // Bijdrage van Stichting Leur Base van €4.000.
- // Woezel & Pip producten van Dromenjager B.V.
- // De opbrengst van een jaar aan donaties van klanten van Specsavers Wageningen €1.958,37.
- // Sponsoractie Jan (9) en Huup (4): niet snoepen voor Kinderen van de Voedselbank €47,50.
- // Nationaal Bureau voor Communicatie maakt een brochure, er zijn twee edities uitgebracht.
- // Donatie van Look-o-look snoepfabriek voor gratis kinderfeestjes in de fabriek.
- // Maasland loop (grote estafette) - deze heeft €26.000 opgebracht.
- // Donatie van de Guusje Nederhorst Foundation voor het inrichten van de loods waar de pakketten worden ingepakt van €25.000.

// Voorwoord

Stichting Kinderen van de Voedselbank geeft als enige stichting in Nederland kledingpakketten uit voorzien van nieuwe kleding, nieuwe schoenen en een aantal leuke nieuwe cadeautjes.

Wij zijn een jonge en ambitieuze stichting die is ontstaan vanuit compassie met kinderen in armoede. De stichting wil graag dat alle kinderen onbezorgd kunnen opgroeien. Dit doen we door ervoor te zorgen dat Nederlandse kinderen die in armoede opgroeien op zijn tijd nieuwe kleren krijgen of speelgoed, of de mogelijkheid om een verjaardagsfeestje te organiseren. Voor deze kinderen is dat niet vanzelfsprekend.

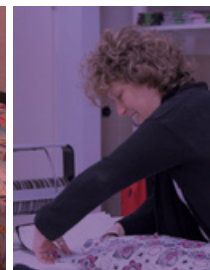
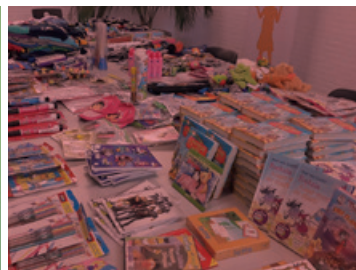
Ruim 400.000 kinderen leven in armoede. Stichting Kinderen van de Voedselbank richt zich op de 34.000 kinderen die via hun ouders afhankelijk zijn van de voedselbank. In 2015 heeft de stichting met beperkte middelen en mankracht veel bereikt, dankzij de inzet van vele vrijwilligers, donateurs, sponsors en bedrijven. In dit jaarverslag geven wij u graag inzicht in de activiteiten die wij in 2015 hebben gerealiseerd.

Met warme groet,



Maurice van der Ven

Voorzitter Stichting Kinderen van de Voedselbank



// AANTAL PAKKETTEN

Ons doel is om op termijn alle 34.000 kinderen van de Voedselbank twee keer per jaar een pakket te geven met nieuwe kleding, schoenen, een uitje of een verjaardagspakket. De inhoud van deze pakketten wordt deels gratis ter beschikking gesteld door ondernemers. Daarnaast geven particulieren en ondernemers donaties voor het realiseren van deze doelstelling.

In 2015 hebben we 4500 pakketten kunnen verzenden. De pakketten vertegenwoordigen een waarde van ongeveer €125. We hebben ons doel nog niet bereikt om alle kinderen van de Voedselbank een pakket te geven, daarom gaan we in 2016 met enthousiasme verder met onze activiteiten.

// GELDINZAMELINGSACTIVITEITEN

Jaarlijks worden tientallen acties gevoerd door kinderen, scholen en bedrijven en komen er honderden donaties binnen om de pakketten mee te vullen. Zonder deze bijdragen zou de stichting niet kunnen bestaan.

// KLAVERTJE 4 ACTIE

Scholen en verenigingen kunnen zich voor stichting Kinderen van de Voedselbank inzetten door het organiseren van een 'Klavertje 4 actie'. Kinderen gaan langs de deuren en verkopen kleine plantjes (klavertjes). De opbrengst is voor Kinderen van de Voedselbank. In 2015 hebben 20 scholen meegedaan met deze actie.

// SPONSORS

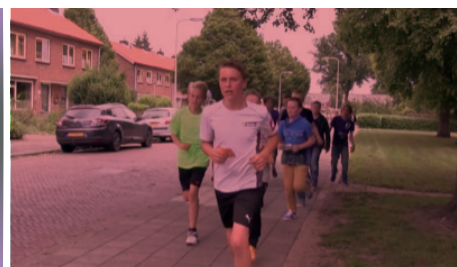
Er zijn 270 bedrijven die Stichting Kinderen van de Voedselbank sponsoren. Dat kan door middel van een financiële bijdrage, maar ook door het doneren van materialen (van kleding, speelgoed en snoep tot schoenen). Met 19 sponsors heeft de stichting een speciale samenwerking in de vorm van een partnerschap.

// FINANCIËN

In 2015 had de stichting een netto-omzet van €211.635. Dit is een stijging van 11,4% ten opzichte van de netto-omzet van 2014. Voor het overgrote deel is deze omzet gerealiseerd door giften. De inkomsten van de stichting zijn met name besteed aan de inkoop van artikelen voor de pakketten. Daarnaast waren er onkosten voor coördinatie, vrijwilligers, huisvesting en vervoer. Voor een gedetailleerd overzicht verwijzen wij u naar de Jaarrekening 2015 van Kinderen van de Voedselbank.

// HUISVESTING

In 2015 heeft stichting Kinderen van de Voedselbank de sleutel gekregen van een nieuwe loods in Dodewaard. Nieuwe huisvesting was nodig omdat het huidige onderkomen te klein werd voor het verwerken van de duizenden pakketten. Met behulp van vele sponsors is de loods ingericht voor het opslaan van materialen en het inpakken van de pakketten. In de loop van 2016 wordt de loods daadwerkelijk in gebruik genomen.



// RUIMTE VOOR BESCHERMDE WERKPLEKKEN

Stichting Kinderen van de Voedselbank werkt samen met het Adviespunt Neder-Betuwe in het beschikbaar stellen van werkplekken aan mensen die langdurig werkloos zijn. Het Adviespunt Neder-Betuwe bemiddelt. In 2015 zijn vijf medewerkers op deze manier ingezet.

// BELANGENBEHARTIGING

In 2015 waren er op gemeentelijk niveau goede contacten met zowel de politiek als ambtenaren. Burgemeester en wethouders van de gemeente Neder-Betuwe zijn verbonden aan de stichting als lid van het comité van aanbeveling. Ook zijn er contacten gelegd met de gemeente Vught. Momenteel zijn er nog geen contacten met de landelijke en provinciale overheid.

// SAMENWERKINGEN

Stichting Kinderen van de Voedselbank werkt op een aantal terreinen samen met andere stichtingen en organisaties.

- // De stichting werkt nauw samen met 'Voedselbanken Nederland'. Bij elke aanvraag die de stichting binnen krijgt, wordt nagevraagd of het gezin bekend is bij de lokale voedselbank.
- // Via het maatschappelijk werk komen er aanvragen voor pakketten binnen. Ook op andere terreinen is er een goede samenwerking.
- // Materialen die Stichting Kinderen van de Voedselbank niet kan gebruiken worden doorgegeven aan Stichting Uit de Brand.

// ORGANISATIESTRUCTUUR

BESTUUR

Voorzitter	: M.R.M. van der Ven
Secretaris	: C. de Hommel
Penningmeester	: J. den Hartigh
Bestuurslid	: H. van de Haar (public relations)
Bestuurslid	: T. Keuken (public relations)
Bestuurslid	: J.H.A.M. Woldberg (fondsenwerving en promotie)

MEDEWERKER (IN DIENST)

Mirella Mulder (1 fte), tevens oprichter van de stichting. Taken: directie, coördinatie, contacten met voedselbanken, registratie aanvragen pakketten.

// VRIJWILLIGERS

Er zijn tien vaste vrijwilligers die onder andere de pakketten inpakken. Deze vrijwilligers werken tussen de twee en vijf dagen per week voor de stichting. Daarnaast zijn er nog vijf vrijwilligers op afroep beschikbaar. Bestuursleden zetten zich ook actief in voor de stichting op het gebied van sponsoring, pr, het verzorgen van presentaties, in ontvangst nemen van cheques en het onderhouden van contacten met bedrijven.

// BELONINGSBELEID

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een vergoeding van gemaakte kosten.



// COMMUNICATIE

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet diverse communicatiemiddelen in om haar achterban te betrekken bij het werk van de stichting. In 2015 hebben we gewerkt aan het verbeteren van onze communicatiemiddelen.

// FACEBOOK

De stichting houdt actief een Facebookpagina bij waarin alle bijdragen, acties voor en activiteiten van Stichting Kinderen van de Voedselbank worden gedeeld. Bijna dagelijks posten we een bericht, daarmee bereiken we duizenden mensen. Meer dan 17.500 mensen volgen de Facebookpagina.

// BROCHURE

Een aantal keren per jaar komt er een brochure uit met uitgebreide informatie over de stichting. De brochure wordt geheel kosteloos gemaakt door het Nationaal Bureau voor Communicatie.

// MEDIACAMPAGNE 'OPERATIE STERRENSLAG'

Operatie Sterrenslag is een mediacampagne om het bereik van de stichting te vergroten en positieve aandacht te vragen voor de doelgroep. Deze actie loopt via Facebook en Google. Stichting Kinderen van de Voedselbank maakt gebruik van de mogelijkheid om via Google AdWords (Google Grants) gratis een budget ter waarde van 110.000 dollar te besteden aan advertenties. De advertentie wordt getoond bij relevante zoektermen. De begeleiding van deze Google AdWords campagne wordt eveneens pro Deo verzorgd door In2search. Het actief bijhouden van de Facebookpagina doet de stichting zelf.

// TOEKOMST: VAN KLEINSCHALIG NAAR GROOTSCHALIG

Na een stormachtige start van de stichting in 2013 liepen we in 2014 tegen de grenzen aan van het aantal gezinnen dat we konden helpen. In 2015 hebben we daarom gewerkt aan een praktisch plan van aanpak om te anticiperen op kansen en ons netwerk actief te benaderen. In 2016 werken we dit verder uit. De voorraadadministratie van de (deels geschonken) goederen van de stichting kan nog verbetering gebruiken en is daarom in ontwikkeling. De organisatie 'Ronde Tafel Haarlemmermeer' ontwikkelt momenteel een softwareprogramma voor een betere registratie. Het streven is om in 2016 dit nieuwe softwareprogramma in gebruik te nemen. Ook werken we in 2016 verder aan een bredere aanpak van belangenbehartiging op zowel gemeentelijk, provinciaal als landelijk niveau.

Stichting Kinderen van de Voedselbank

Waalbanddijk 115
6669 MG Dodewaard
Tel. : 0488 41 27 14
IBAN : NL17 RBRB 0845 2512 28
www.kinderenvandevoedselbank.nl
[f /kinderenvandevoedselbank](https://www.facebook.com/kinderenvandevoedselbank)

Stichting Kinderen van de Voedselbank staat geregistreerd als ANBI.

ANBI

Algemeen Nut
beogende Instelling

stichting
Kinderen
van de
Voedselbank
De kinderen waar er meer van zijn dan u denkt

